



LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN FOCO

Los Mitos

¿Cuál es la labor de la **propiedad intelectual**, quién la posee y por qué existe realmente? Hay muchas creencias populares en torno a ella, pero ¿hasta qué punto son verdaderas?

1

La propiedad intelectual es un tema aburrido

¿Lo es? El tema de los derechos de propiedad intelectual puede resultar muy interesante e incluso divertido, como lo son por ejemplo la patente de Yoda, la receta de Coca-Cola, el logotipo de la conejita de Playboy y videojuegos de zombies entre muchos otros. Francis Ford Coppola posee la patente realmente creativa de una camiseta que sirve para rascarse la espalda. En la última década la propiedad intelectual a menudo incluye tecnologías de la ciencia ficción.



2

Podemos proteger una idea

La idea de una invención o innovación que existe en la cabeza del inventor y que no ha adquirido una forma material no se puede proteger ni patentar. Una vez que se haya materializado de alguna forma, sin embargo, dicha idea puede ser objeto de la ley de la protección de la propiedad intelectual. Esto no significa que exista un requisito para que un producto sea completo:

se puede presentar un dibujo, un prototipo o una versión inicial del producto, basta con que la idea tenga una imagen materializada.

Piénsalo de esta manera: ¿podría un compositor obtener derechos de una melodía que suena en su cabeza, pero no está grabada?

3

Son, sobre todo, las grandes empresas las que gozan de derechos intelectuales

Prácticamente todos los tipos de empresas utilizan derechos intelectuales. El buen portafolio con propiedad intelectual es una ventaja competitiva e importante de las empresas pequeñas respecto de las grandes. Las primeras a menudo son más creativas e innovadores y muchas de las grandes corporaciones confían en empresas nuevas para nuevas soluciones. Así funciona la CIA, por ejemplo. En este ciclo la propiedad intelectual es un elemento clave.

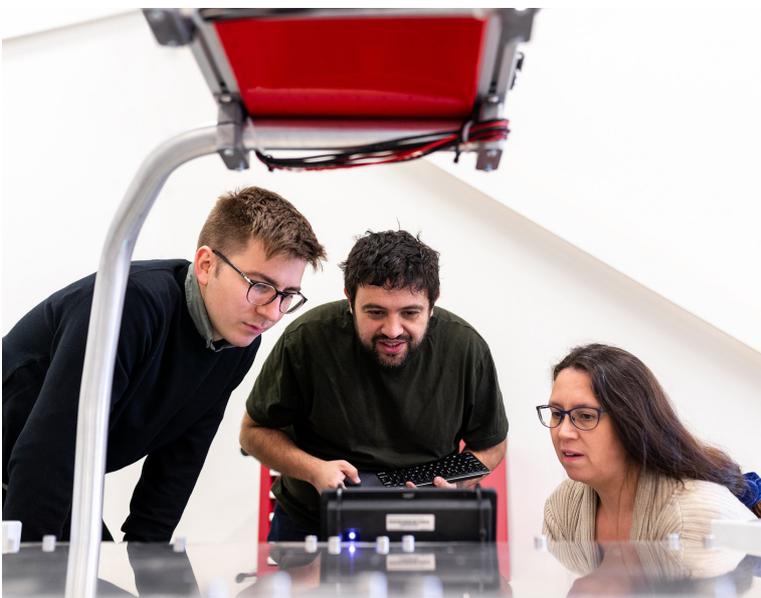
La propiedad intelectual es neutral respecto al tamaño de la empresa y es el mejor activo de la pequeña empresa.



4

No se puede patentar un software

Esta es una creencia común, no obstante, no existe una prohibición general para la patente de un software. Es cierto que es difícil encontrar invenciones con un producto de software que cumpla las condiciones para obtener una patente, pero si cumple estas condiciones, la concesión de una patente es completamente posible.



5

Los derechos obtenidos pueden prevenir las infracciones

De ningún modo. Los derechos no son lo que previene las infracciones, sino lo que cada uno protege. Lo que hacen es asegurar un medio de protección en caso de que alguien realmente los viole. Una marca registrada, un certificado de derechos de autor o una patente no son una varita mágica que detiene a los transgresores. En realidad, cuanto más famosa es la propiedad intelectual,

tanta más gente quiere copiarla o directamente robarla. Es igual que poner un espantapájaros en el campo, una cerradura en nuestra puerta y un perro en el patio: debemos hacer esfuerzos constantes para prevenir las transgresiones. Es verdad que en algunos casos los derechos tienen efecto disuasorio, pero esto es todo.

6

La propiedad intelectual funciona en un vacío

La gente a menudo piensa que la propiedad intelectual es como un conjunto confuso, extraño y complicado de leyes y los juristas especializados son personas que viven en su propia burbuja. De hecho, es exactamente lo contrario. Los casos de la propiedad intelectual surgen constantemente y de todas partes. Los acuerdos de licencia de la propiedad intelectual están entre las más complejas relaciones

contractuales, el portafolio para la adquisición de una patente puede activar el control del derecho de la competencia, la violación de estos derechos puede ser un acto criminal. Los casos de herencia más conocidos incluyen derechos de autor. La propiedad intelectual está presente en prácticamente todos los ámbitos del derecho.





El artículo es parte de la **campana "PI: ¿POR QUÉ DEBERÍA IMPORTARME?"**

La campaña explica el valor de la propiedad intelectual. La propiedad intelectual son los derechos que protegen la creatividad. Esta campaña trata de involucrar a los jóvenes en los esfuerzos por respetar los derechos de los artistas y así apoyar la creación.



<http://ipwhy.europe.bg>

La campaña se realiza con el apoyo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) e Ideas Powered

Supported by:

