

**ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ****„Подкрепа за мерките за информиране в областта на политиката на сближаване на ЕС“**

(2017/C 282/06)

**1. Цели и теми**

С настоящата покана за представяне на предложения Европейската комисия цели подбиране на потенциални бенефициери за изпълнението на редица мерки за информиране<sup>(1)</sup>, съфинансирани от ЕС. Основната цел е предоставянето на подкрепа за генерирането и разпространението на информация и съдържание, свързани с политиката на сближаване на ЕС, като същевременно се зачита изцяло редакторската независимост на участващите страни.

Конкретните цели на настоящата покана за представяне на предложения са:

- насърчаване и стимулиране на по-добро разбиране за ролята на политиката на сближаване в подкрепа на всички региони на ЕС;
- повишаване на осведомеността относно проектите, финансирани от ЕС — в частност чрез политиката на сближаване — и на тяхното отражение върху живота на хората;
- разпространяване на информация и насърчаване на открит диалог относно политиката на сближаване, резултатите от нея, нейната роля в осъществяването на политическите приоритети на ЕС и бъдещето ѝ;
- насърчаване на гражданското участие по въпроси, свързани с политиката на сближаване, и стимулиране на участието на гражданите при определяне на приоритетите за бъдещето на тази политика.

Предложенията следва да илюстрират и оценяват ролята на политиката на сближаване за постигането на политическите приоритети на Европейската комисия и за справянето с настоящите и бъдещите предизвикателства пред ЕС, неговите държави членки и региони и на местно равнище. По-специално, те следва да се отнасят до приноса на политиката на сближаване за:

- стимулирането на заетостта, растежа и инвестициите на регионално и национално равнище, и подобряването на качеството на живот на гражданите;
- подпомагане на изпълнението на целите на ЕС и на държавите членки в основните приоритети които, в допълнение към създаването на растеж и работни места, наред с другото включват също и справяне с изменението на климата, опазване на околната среда, насърчаване на научноизследователската дейност и иновациите;
- подобряване на икономическото, социалното и териториалното сближаване в ЕС, едновременно с намаляване на различията между държавите и регионите на ЕС и в рамките на самите тези държави и региони;
- оказване на съдействие на регионите да се възползват от глобализацията като намерят своето място в световната икономика;
- утвърждаване на европейския проект, тъй като политиката за сближаване служи пряко на гражданите на ЕС.

**2. Допустими заявители**

Допустимите заявители (водещ заявител и съзаявители, както и свързаните с тях субекти, ако има такива) трябва да са юридически лица, установени и регистрирани в държава — членка на ЕС. Примери за допустими заявители:

- медийни организации/новинарски агенции (телевизия, радио, печатни медии, онлайн медии, нови медии, съчетание от различни медии);
- организации с нестопанска цел;
- университети и образователни институции;
- изследователски центрове и мозъчни тръстове;
- публични органи (национални, регионални и местни), които не са управляващи органи<sup>(2)</sup>

Физическите лица, както и субектите, създадени единствено с цел изпълнение на проектите в рамките на тази покана за представяне на предложения, не са допустими заявители.

*За британски заявители:* критериите за допустимост трябва да бъдат изпълнени за целия период на усвояване на безвъзмездните средства. Ако в рамките на срока на предоставяне на безвъзмездни средства Обединеното кралство се оттегли от ЕС без сключването на споразумение с ЕС, гарантиращо в частност, че британските заявители ще продължат да бъдат допустими, същите ще престанат да получават финансиране от ЕС (като същевременно продължават да участват, когато това е възможно) или ще бъдат задължени да напуснат проекта въз основа на член II.17 от споразумението за отпускане на безвъзмездни средства.

<sup>(1)</sup> За целите на настоящата покана за представяне на предложения „мярка за информиране“ представлява самостоятелен и съгласуван набор от информационни дейности, свързани с политиката на сближаване на ЕС.

<sup>(2)</sup> [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/bg/policy/what/glossary/m/managing-authority](http://ec.europa.eu/regional_policy/bg/policy/what/glossary/m/managing-authority)

### 3. Критерии за отстраняване и за подбор

Заявителят (водещият заявител и съзаявителите), както и свързаните с тях субекти трябва да подпишат клетвена декларация, удостоверяваща, че не се намират в някое от положенията, посочени в член 106, параграф 1 и член 107 от Финансовия регламент („ФР“) <sup>(1)</sup> (съответно относно отстраняването и изключването при процедурата).

Заявителят (водещият заявител и съзаявителите) трябва да разполага с необходимия оперативен капацитет, както и със стабилни и достатъчни източници на финансиране за поддържане на своята дейност през целия период на изпълнение на проекта или през годината, за която се отпускат безвъзмездните средства, и за участие в нейното финансиране.

### 4. Критерии за възлагане

Различните средства и дейности, включени в проектите, следва да бъдат взаимосвързани и да притежават яснота относно прилагания идеен подход и очакваните резултати. Те следва също така да имат значително въздействие, което може да бъде измерено чрез относими показатели. Те следва да имат регионална насоченост.

Заявленията ще бъдат оценявани въз основа на следните критерии:

	Критерии	Фактори, които трябва да се вземат предвид	Тежест (в точки)
1.	Относимост на мярката и принос за постигането на целите на поканата за представяне на предложения	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Относимост на целите на предложението към целите и приоритетите на поканата за представяне на предложения</li> <li>— Относимост на типовете информационни дейности, използвани по отношение на региона(ите)</li> <li>— Добавена стойност към вече съществуващи инициативи в различните региони в Европа</li> <li>— Иновационен характер на проекта по отношение на промените в комуникационната среда, напр. мултимедийно измерение на предлаганата мярка</li> <li>— Предварителен анализ на информационната мярка по отношение на целевата група</li> </ul>	35 точки; (минимален праг 50 %)
2.	Разширяване на обсега и ефективност на мярката	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Конкретни, измерими, постижими и относими цели по отношение на разширяването на обсега и разпространението.</li> <li>— План за разширяване на обсега (включващ например график за излъчване, канал(и) за разпространение и брой на гарантираните контакти въз основа на предходни записи), даващ възможност за максимален обсег сред целевата аудитория на местно, регионално, много-регионално и национално равнище (мултипликационен ефект), например чрез сътрудничество на заявителите с мрежи и/или регионални участници/медии</li> <li>— Ефективност на предлаганите методики с оглед постигане на целите на настоящата покана, включително методи за създаване на съдържание, механизъм за гарантиране на редакторска независимост и методи за достигане до технически решения</li> <li>— Планирано популяризиране на дейностите и методи за разпространение на резултатите</li> <li>— Мерки за наблюдение на напредъка</li> <li>— Методика за последваща оценка</li> <li>— Възможности за продължаване на проекта отвъд заявения период на подпомагане от ЕС</li> </ul>	35 точки; (минимален праг 50 %)
3.	Ефикасност на мярката	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Разходна ефективност по отношение на предлаганите ресурси, като се отчитат както разходите, така и очакваните резултати</li> </ul>	20 точки; (минимален праг 50 %)

<sup>(1)</sup> Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2012 г. относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Европейския съюз, и за отмяна на Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета (ОВ L 298, 26.10.2012 г., стр. 1).

	Критерии	Фактори, които трябва да се вземат предвид	Тежест (в точки)
4.	Организация на работата на екипа по проекта и качество на управлението на проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Качество на предложените механизми за координация, системи за контрол на качеството и процедури за управление на риска</li> <li>— Качеството на разпределението на задачите с оглед на изпълнението на дейностите по предлаганата мярка</li> </ul>	10 точки; (минимален праг 50 %)

Максималният брой точки при оценяването на качеството на проекта е 100. Изискуемият минимален общ брой е 60 от 100 точки, като за всеки критерий минималният резултат е 50 %. В класирането се включват само предложенията, отговарящи на горепосочените прагове за качество. Достигането на прага не предполага автоматично отпускане на безвъзмездните средства.

#### 5. Бюджет и срок на проекта

Общият бюджет за съфинансирането на информационни мерки по настоящата покана възлиза на 4 000 000 евро.

Размерът на безвъзмездните средства е минимум 70 000 евро и максимум 500 000 евро. Максималният размер на безвъзмездните средства не може да бъде надвишен. Безвъзмездните средства от ЕС са под формата на възстановяване до 80 % на действителните допустими разходи по дейността. Заявителите трябва да гарантират, че покриват със собствени ресурси съфинансирането на оставащата сума.

Ориентировъчният срок на дейностите следва да бъде 12 месеца (1 февруари 2018 г. — 31 януари 2019 г.).

#### 6. График и краен срок за подаване на заявленията

Етапи	Дата и срок
Краен срок за подаване на заявленията	<b>16 октомври 2017 г.</b>
Период на оценяване (ориентировъчно)	ноември — декември 2017 г.
Информация за заявителите (ориентировъчно)	януари 2018 г.
Подписване на договори за безвъзмездни средства (ориентировъчно)	февруари 2018 г.

#### 7. Допълнителна информация

Формулярите за заявление, както и допълнителна информация относно поканата за представяне на предложения се съдържат в Указанията за заявителите, достъпни на адрес [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/)

Заявленията трябва да отговарят на изискванията, посочени в гореспоменатите Указания за заявителите.